

联宝（合肥）电子科技有限公司

环境政策

一、总则和价值观

联宝科技成立于 2011 年，作为联想集团全球最大的 PC 研发和制造基地，致力于成为智能制造业可持续发展的引领者。在联想集团整体 ESG 战略的指引下，我们致力于将绿色理念融入运营全流程，通过技术创新推进节能降耗、资源循环与低碳转型。我们积极应对气候变化挑战，不仅持续降低自身碳足迹，更携手产业链伙伴共建可持续生态，以实际行动守护自然环境，致力于实现运营与自然和谐共生。

二、环境管理体系

- 联宝科技依据 ISO 14001、ISO 14064、QC080000 等管理体系要求及国际标准，将环境管理要求融入战略规划与业务流程，并持续改进。
- 联宝科技持续识别并管理环境影响、风险和机遇，包括气候变化、循环经济、废弃物、水及其他自然资源高效利用等议题。
- 联宝科技遵守全球范围内适用的环境法律法规及其他义务，持续保证生产运营的环保合规性，并带动价值链伙伴达到同样的合规水平；及时响应利益相关方环保要求，不断提升客户满意度。

- 联宝科技高度重视提升员工的环保意识，向全体员工积极传播“绿色制造，低碳未来”等环保理念，定期组织开展各类环保主题活动，携手践行绿色低碳的生活理念与工作方式。

三、核心行动领域

碳中和行动

- 碳中和规划：积极响应国家“双碳”目标，公司于2023年正式发布《联宝科技双碳行动计划》，并定期评估与调整，保障行动按计划推进。在此基础上，深入开展温室气体核查，明确自身“双碳”目标与规划路径，进一步推进目标分解，绘制覆盖全流程的碳中和行动路径图，确保减排路径清晰、阶段任务可控。
- 碳减排行动：
 - 运营碳减排：以“国家级绿色工厂”等认证为基础，推进智能制造升级，通过自动化、智能化改造构建“数字化+智能化”生产模式，分阶段有序实现运营碳减排。公司坚持绿色环保、清洁能源、合规治理的发展路线，以科技创新赋能绿色低碳，持续创造价值。

循环经济

- 生态设计：将循环经济理念前置到产品研发源头，全面推行生态设计（Design for Ecology）策略。通过优化材料选型、简化产品结构并提升模块化程度，从设计端确保产品易于拆解、维修与升级，最大限度地延长产品生命周期，减少原生资源消耗。

- 资源循环利用：遵循绿色设计“5R1E”闭环原则，在生产环节提升再生材料使用比例，完善废弃物分类与资源化利用机制，强化环境保护，降低能耗，促进产品及零部件的回收再生与再利用，避免资源浪费，有效降低碳排放。
- 碳足迹管理：依托产品碳足迹数字化平台，建立覆盖产品全生命周期的碳足迹追踪机制，对原材料获取、制造、运输、使用及废弃处理进行全流程碳数据量化。基于精准的数据洞察，识别高排放环节并实施针对性减排，以数据驱动产品低碳化迭代，支撑整体碳目标的达成。

四、中短期与长期目标

为确保环境政策的有效落地，联宝科技制定如下阶段性目标，并每年进行进度追踪与动态调整：

中短期目标（2026 到 2030 年）

- 持续保持零环境违规事件
- 范围一、范围二的温室气体排放量绝对值较 2021 年下降 50%。
- 至 2030 年底，清洁能源替代率 60%。
- 至 2030 年底，固体废弃物的回收比例持续保持在 95%以上。
- 加大产品低碳研发，“产品+包装”碳排逐年降低。
- 有害物质与化学品管理 0 违规、0 异常、0 事故。

长期目标（2030 到 2050 年）

- 至 2050 年底，力争实现净零排放（范围一、范围二及范围三）。

日期：2026 年 5 月 12 日