

联宝（合肥）电子科技有限公司

社会责任政策

一、 总则和价值观

联宝科技成立于 2011 年，是联想集团全球最大的 PC 研发和制造基地。我们以推动智能制造可持续发展为己任，坚持以人为本，为员工提供平等、安全、充满成长机会的发展平台；携手合作伙伴共建负责任、包容的供应链体系；积极履行企业社会责任，开展多元、多彩的公益行动。我们致力于打造受人尊敬的企业，创造共享价值，共建包容、有韧性的社会。

二、 社会责任管理体系

- 联宝科技依据 ISO45001、SA8000、RBA 等管理体系要求及国际标准，将社会责任管理要求融入战略规划与业务流程，并持续改进。
- 联宝科技持续识别并管理社会责任相关影响、风险和机遇，包括员工权益保护、职业健康安全、供应链责任、社区发展等议题。
- 联宝科技严格恪守全球运营所在地的劳动法律法规及其他相关标准，确保生产运营全面合规，并积极赋能价值链合作伙伴达成同等合规水平。我们持续关注并主动回应各方对社会责任的期待，以负责任的管理与实践，持续提升客户与利益相关方的满意度。

- 联宝科技以“有理想、敢担当、要坚持、勇变革、善学习、靠协作”的创业文化为根基，不断强化员工的责任意识与行动自觉。通过内部宣导与实践，我们将创业精神融入日常，并组织多元社会责任活动，鼓励员工主动担当、协同共创，推动建设包容、平等、可持续的社会环境。

三、 核心行动领域

社会共益

- “科技向善 共筑美好”，联宝科技依托企业的产业、技术、人才优势，开展涵盖科普教育、助学捐赠、银发关怀、环境保护、志愿服务等领域的系列公益行动，切实履行社会责任，持续为增益社会福祉贡献力量。

员工关怀与发展

- 联宝科技坚持平等雇佣，构建学习型组织，为员工打造没有天花板的职业发展舞台，并提供多元化培训与畅通的成长通道。我们持续推进多元化与包容性文化建设，尊重个体差异，保障女性、残障等群体的平等机会。通过优化薪酬福利、改善工作环境、强化员工关怀，我们助力员工悦己乐活、共创幸福联宝，持续塑造卓越雇主品牌，实现员工与企业共同成长。

可持续供应链

- 联宝科技以“标杆引领 + 生态共建”的 3+2 战略驱动供应链责任管理，建立供应商 ESG 绩效评估体系，定期开展供应商合规审核，确保其在劳工权益、商业道德、原材料采购等方面符合规范。通过“星火行动”专项，

我们为合作伙伴提供技术指导与能力建设支持，携手推动全链条履责，共同构建负责任、可持续的价值链生态。

四、中短期与长期目标

为确保社会责任政策的有效落地，联宝科技制定如下阶段性目标，并每年进行进度追踪与动态调整：

中短期目标（2026 到 2030 年）

- 员工培训覆盖率达到 100%。
- 持续完善人才发展与知识体系构建，建立覆盖全员的阶梯式人才培养机制。
- 持续开展多元、多样的公益行动，践行科技普惠，提升公益受益及影响。
- 供应商社会责任承诺签署率达 100%。
- 至 2030 年底，供应商冲突矿产尽职调查覆盖率达 100%。
- 至 2030 年，推动供应商累计减碳超 50 万吨。

长期目标（2030 到 2050 年）

- 塑造行业标杆的可持续人才生态。
- 带动全产业链实现环境友好、社会包容与治理透明的系统性转型。

日期：2026 年 5 月 12 日